

# 广东理工职业学院“十三五”专业发展规划 (2016—2020)

2016年6月

# 目录

## 一、发展基础与背景

- (一) 发展现状
- (二) 发展机遇
- (三) 存在问题

## 二、指导思想和基本原则

- (一) 指导思想
- (二) 基本原则

## 三、专业建设目标

- (一) 总体目标
- (二) 具体目标
  - 1 专业总规划
  - 2 品牌专业及专业群建设

## 四、目标实施

- (一) 创新中高本衔接及“现代学徒制”人才培养模式
- (二) 探索“分类指导，因材施教”人才培养机制建设
- (三) 加强专业标准及专业资源库建设
- (四) 打造优质专业课程
- (五) 校企共建实训基地
- (六) 促进现代信息技术与职业教育教学的融合

## 五、保障措施

- (一) 加强组织领导，细化工作方案
- (二) 建设一支高素质“双师结构”教学团队
- (三) 建立健全专业建设的教学质量监控机制
- (四) 加大经费投入，确保专业建设的顺利进行

## 参考文献

为进一步提升广东理工职业学院（以下简称学校）专业建设水准，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式，形成自身办学特色和优势，以更好地服务珠江三角洲及周边地区经济和社会发展，根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）、《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》（粤府〔2015〕12号）、《中国制造2025》等文件精神，以及《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》、广东省和中山市国民经济和社会发展五年规划纲要，结合我校办学历史、定位，特制订本规划。

## 一、发展基础与背景

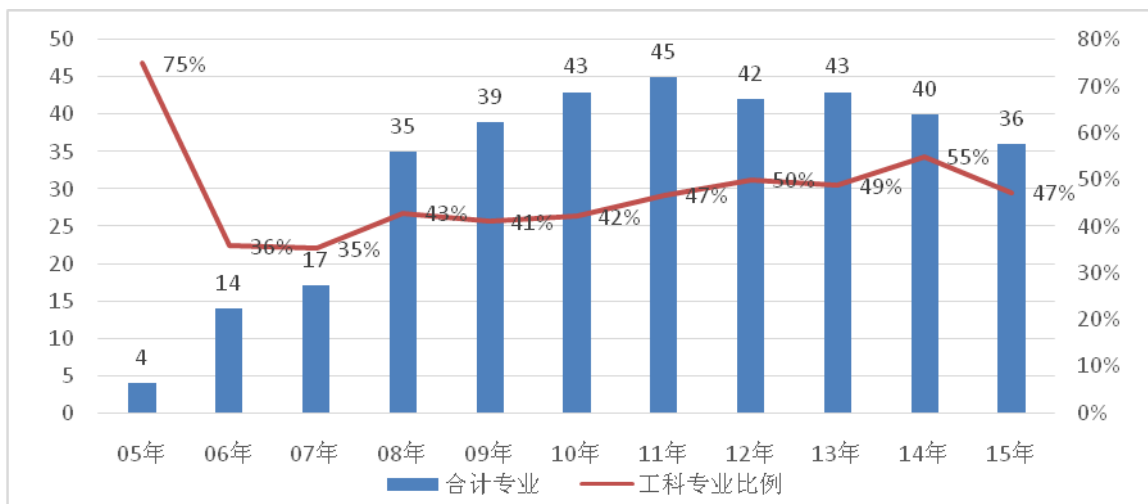
### （一）发展现状

“十二五”期间，学校立足广东省尤其是珠三角经济社会发展需要，一手抓基本办学条件建设，一手抓内涵建设，以较好成绩通过了“高等职业院校人才培养工作评估”。学校教育教学质量优良，内部管理规范，校园规划合理，办学设施基本完善，具备一定竞争力和办学特色。基本实现了“十二五”规划的奋斗目标。

#### 1、专业结构日趋合理

学校从2005年开始招生时的4个专业，发展至今共开办了各类专业54个，为兼顾学校发展及突出理工特色，专业发展经历了扩展期、稳定期和优化调整期三个阶段，具体情况如图1所示。

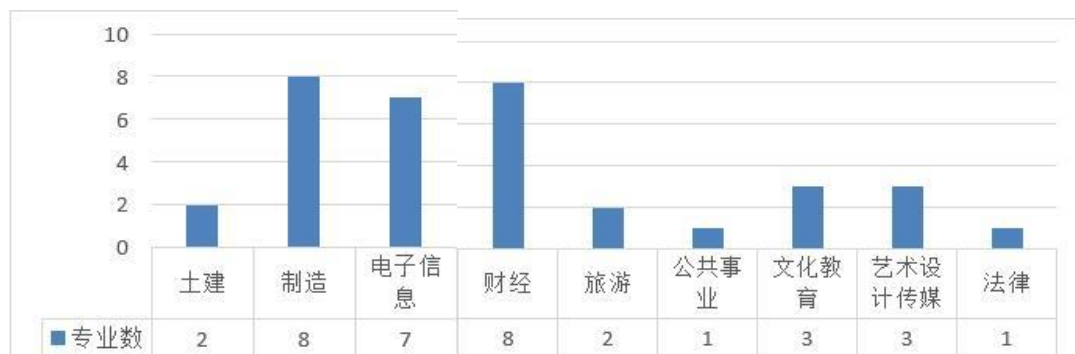
图1：学校专业2005-2015年发展轨迹图



经过不断优化调整，学校目前在校生专业共 44 个，涉及土建、制造、电子信息、财经、旅游、公共事业、文化教育、艺术设计传媒、法律 9 个专业大类，其中土建、制造、电子信息大类工科专业 22 个，占比 50%。2015 年招生专业 36 个，进一步实现了与社会经济发展需求相适应、与区域产业相对接，专业结构设置日趋科学合理，具体情况如图 2 所示。

专业内涵建设取得了长足进步，现有 2 个省级品牌专业建设点、2 个省级重点（建设）专业和 13 个校级重点（建设）专业。

图 2：学校 2015 年招生专业布局图



## 2、人才培养成绩突出

截止 2015 年底，学校在校学生 10268 人，实现了“十二五”规划 10000

人的目标任务。“十二五”期间，学校以较好成绩通过基本办学条件核查、人才培养工作评估和评估工作回访。学校招生形势好、生源质量高：文理科录取分数线远高于全省同类院校平均水平，其中，理科分数线名列前茅。毕业生就业呈现“五高一低”：就业率高(98%以上)，居全省高职院校领先行列，2015年达到99.08%，超出规划指标1.08个百分点。“十二五”期间，广东理工职业学院学生共获得市级以上技能类奖项264项，文体类奖项190项；其中国家顶级赛事“全国职业院校技能大赛”中，荣获二等奖1项、三等奖3项。

## (二)发展机遇

### 1、政策机遇

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》等文件从国家层面对当前职业教育的发展提出了更高要求，要求职业院校应加快专业结构调整，加大专业内涵建设，提升专业服务产业能力。

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出了完善现代职业教育体系建设、创建现代职业教育综合改革试点省的发展目标。

《广东省教育厅高等职业院校教学管理要点》（粤教高函〔2013〕170号）则更进一步对高职院校的专业结构调整与内涵建设提出了具体要求，指出学校要科学制订专业建设规划，围绕经济社会发展需求和学校办学定位，培育专业品牌，凝练专业方向，形成专业特色，建设若干个重点专业或特色专业。

因此，加快我校专业发展步伐是国家政府对教育事业的客观要求。

## 2、需求机遇

### (1) 当前产业结构转型升级的需要

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，加快构建具有国际竞争力的产业新体系，加快实现由制造大省向制造强省转变，重点发展智能制造装备、船舶与海洋工程装备、轨道交通、航空制造、卫星应用、精细化工、精品钢材等先进制造业。实施加快发展现代服务业行动计划，促进服务业优质高效发展，重点发展金融、现代物流、电子商务、商务会展、信息服务等生产性服务业，以及健康养生、现代医疗、残疾康复、旅游休闲、文体娱乐等生活性服务业。做大做强战略性新兴产业，培育下一代互联网、物联网、大数据、云计算、智能机器人、3D 打印、可穿戴设备等新兴产业，推动高端新型电子信息、生物医药、半导体照明（LED）、新材料、新硬件等产业成为新的支柱产业，扶持新能源、节能环保、新能源汽车等产业成为优势产业。

当前产业结构转型升级及经济发展方式转变，对高职教育的专业结构及内涵建设提出了新要求。

### (2) 广东省大力发展理工科高等教育的需要

根据《中共广东省委广东省人民政府关于加强理工科大学和理工类学科建设服务创新发展的意见》（粤发〔2016〕1号），广东省2017年至2025年的主要目标是推动理工科大学和理工类学科综合实力、区域竞争力、服务创新发展能力跃上新台阶。到2017年，全省全日制理工类本专科学生占比提高到40%。到2020年，全省全日制理工类本专科学生占比提高到47%。到2025年，建成一批综合实力居于国内同类院校同类学

科前列、在国际上有一定知名度和影响力的高水平理工科大学和理工类学科，有力支撑广东省经济社会发展。

依据《广东省教育厅关于进一步做好 2016 年普通高校招生计划编制工作的通知》（粤教规函〔2016〕53 号）测算，截止 2015 年底，全省全日制理工类本专科学学生占比约为 35%，离 2017 年的目标值仍有较大差距，通知提出在制定招生计划时要切实提高理工类学科比例，扩大理工类学科招生规模。

我校作为紧密对接广东区域产业发展需求的典型工科高职院校，“久旱逢甘露”，恰逢了当前千载难逢的大好发展时机。

### **(三) 存在问题**

学校自 2005 年创建发展至今，专业建设虽然取得了显著成绩，但是，目前仍然存在以下问题：

#### **1. 专业对接产业的紧密程度不够**

对照广东省和珠三角地区的产业发展和高等职业教育专业配置要求，学校目前专业布局不够科学，专业的整体布局有待进一步优化，部分专业不能适应和满足广东省产业转型升级和社会发展方式转变对人才的需求，专业布局调整的任务比较艰巨。

#### **2. 理工科专业与学生的数量偏少**

工科专业占比和学生总数占比较低，无论是工科专业数还是工科学学生人数均还没有达到总比的 50%以上，离国家对理工科类院校的要求还有很大的距离，调整任务艰巨。

#### **3. 专业建设的标志性成果不足**

学校的省级以上品牌和重点专业还比较少。未形成优势及特色专业群，专业内涵建设整体水平有待提高，专业缺乏竞争力。因此，加强品牌专业和一流专业建设，提升专业实力是学校专业建设的重心。

## 二、指导思想、基本原则

### （一）指导思想

全面贯彻党的教育方针，按照“以服务为宗旨，以就业为导向，以工科为主体，教产学研结合”的要求，借助广东开放大学“办学网络遍布广东城乡、办学体系全国最完整、以现代信息技术为支撑、中高本贯通”的办学优势，根据我省尤其是中山市、佛山南海区等珠江三角洲地区构建现代产业体系和产业结构调整优化的需要，科学地规划学校的专业及专业群布局，促进学校专业结构调整优化，突出理工特色，进一步强化专业内涵建设，着力打造学校的重点/特色专业进而形成优质品牌，形成学校办学特色与人才培养特色，为广东省实现“三个定位、两个率先”总目标提供坚实的技术技能人才保障和强有力的智力支持、技术支撑。

### （二）基本原则

1. **服务发展**。专业结构调整及内涵建设主动面向广东省经济社会发展的重点领域，服务广东省创新驱动发展战略和智能制造发展规划等重大发展战略，助力地区产业转型升级。

2. **突出重点**。根据学校的办学定位和实际情况，采取全面建设和重点建设相结合的方针，分层次、分步骤推进学校的专业和专业群建设；优先建设学院的重点专业，形成自身办学特色和优势，提升学校的核心



竞争力。

3. **注重协调**。通过强化传统优势专业，打造品牌特色专业，有计划地开拓新专业，淘汰改造过时专业，促进专业结构协调发展，人才培养日益满足区域经济发展需要，形成专业数量与学校规模相适应、学校规模与人才培养质量并重、人才培养质量与效益统筹兼顾的整体化可持续发展格局，实现“结构、规模、质量、效益”的协调发展。

4. **改革驱动**。以协同创新、协同育人为引领，以学生受益、学校发展为根本出发点，全面推进校企合作、工学结合人才培养模式改革，加快构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于学生可持续发展的人才培养机制。

5. **争创一流**。坚持以创建广东省一流高职为目标，汇聚优质资源，打造一流师资，培养一流人才，产出一流成果，全面增强学校国内和国际竞争力。

### 三、专业建设目标

#### （一）总体目标

专业建设与改革坚持“立足中山与南海、面向‘珠江三角洲’、辐射广东、服务区域经济社会发展”的办学指导思想，紧紧依托区域产业和市场需求，不断调整优化专业结构，适当增设新专业，停招淘汰过时专业，到2020年**学校专业总数40个以内**，全日制在校生达到13000人，工科专业数与文经管等其他专业比例达到7:3；继续坚持突出重点的原则，力争建设13个校级以上品牌专业，其中6个立项建设为省级品牌/重点/特色专业、3个立项建设为国家级品牌/重点/特色专业；优化师资

队伍，引进、培养一批具有行业企业技术经验的、有影响力的、富有创新精神的专业带头人和骨干教师；建设一批装备优良的专业实训室和校外实训基地；通过专业建设，促进师资队伍建设和教育、科学研究等内涵建设，提升学校科研水平及社会服务能力。力争在“十三五”期将学校建成广东省一流高职院校。

## （二）具体建设目标

### 1、2016—2020 年专业总规划

“十三五”期间，通过每年新增 2—3 个专业，适当改造淘汰传统过时专业，使专业结构及数量与学校规模更趋合理，更加彰显理工科特性。到 2020 年学校专业总数达到 40 个，其中工科类专业 28 个，占 70%，文、经、管等专业 12 个，占 30%；全日制在校生 13000 人，其中工科类专业学生 8000 人，占 61.53%，文、经、管类专业学生 5000 人，占 38.46%。体现学校以工为主，文、经、管、艺协调发展的办学格局。

表 1 学校“十三五”期间在校生列表

年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
在校生数	10400 人	11000 人	11800 人	12400 人	13000 人

为满足《中国制造 2025》和《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划》提出的重点发展智能制造、新一代信息技术产业、战略性新兴产业及传统优势支柱产业对人才的需求，学校“十三五”期间拟新增专业如表 1 所示。同时，面对产业转型升级及经济发展方式转变对人才需求的变化，结合第三方人才培养质量测评，经深入调研、反复论证，分步骤淘汰改造“亮红牌”过时专业，学校目前拟淘汰改造的专业如表 2 所示，下一步继续在调研论证基础上确定拟淘汰专业名单。

表 2 学校“十三五”期间拟新增专业列表（此表需进一步论证）

专业类序号	专业类	专业序号	专业	拟招生时间	对接产业
1	5601 机械设计制造类	1	560118 工业设计	2016 年	智能制造
2	5603 自动化类	2	560309 工业机器人技术	2017 年	智能制造
3	6101 电子信息类	3	610104 智能产品开发	2019 年	新一代信息技术产业
		4	610307 物联网工程技术	2018 年	新一代信息技术产业
		5	610116 光电技术应用	2020 年	新一代信息技术产业
4	6102 计算机类	6	610212 移动应用开发	2016 年	新一代信息技术产业
		7	610213 云计算技术与应用	2018 年	新一代信息技术产业
		8	610210 数字媒体应用技术	2017 年	新一代信息技术产业
5	5406 市政工程类	9	540601 市政工程技术	2017 年	建筑服务业
6	5607 汽车制造类	10	560703 汽车电子技术	2018 年	汽车产业
7	6903 公共服务类	11	690301 老年服务与管理	2016 年	现代服务业
8	6208 健康管理类	12	620801 健康管理	2017 年	现代服务业
9	6302 金融类	13	630209 互联网金融	2018 年	金融服务业

表 3 学校拟淘汰、改造专业列表（此表需进一步论证）

专业类序号	专业类	专业序号	专业	拟调整时间
1	5602 机电设备	1	560203 机电设备维修与管理	
2	6101 电子信息类	2	610102 应用电子技术	
3	6102 计算机类	3	610203 计算机信息管理	2016 年
		4	610205 软件测试技术	2016 年
		5	610210 计算机多媒体技术	2016 年
4	6307 市场营销	6	630702 汽车工程（汽车技术服务与营销）	
5	6902 公共管理	8	690206 行政管理	
6	6601 新闻出版	9	660104 出版与发行	
7	6805 法律	10	680503 法律事务	

## 2、品牌专业及专业群建设

### (1) 分层次、分步骤建设品牌专业

“十三五”期间，学校结合珠三角产业转型升级发展需求，重点建设物联网应用技术、计算机网络技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术等工科专业，优化专业结构、凸显工科特色。

第一批，以6个校级重点专业为龙头，经1-2年的建设后进行验收，验收合格的命名为校级品牌专业，验收不合格的取消品牌/重点专业称号。力争将其中3个立项建设为省级品牌专业、3个立项建设为国家级品牌/重点/特色专业。

表4 第一批重点建设的校级及以上品牌专业

目前所属系	国家级品牌/重点/特色	省级品牌	校级品牌	验收时间
工程技术系	物联网应用技术			十三五中期
计算机系	计算机网络技术			十三五中期
机械与自动化工程系		机电一体化技术		十三五中期
汽车工程系		汽车检测与维修技术		十三五中期
文法系	社会工作（养老服务与管理）			十三五中期
文法系		会展策划与管理		十三五中期
合计	3	3		

注：国家级、省级品牌/重点/特色专业同时也为校级品牌专业。

第二批，以 7 个校级重点（建设）专业为重点，经 1-2 年的建设后通过中期检查的，命名为校级品牌建设专业；在“十三五”期间内完成验收，验收合格的授予校级品牌专业称号，验收不合格的取消品牌/重点专业称号。力争将其中 3 个立项建设为省级品牌专业。

第三批，培育 3 个有良好发展前景的新兴专业，为“十四五”专业建设与发展奠定基础。

表 5 第二批校级品牌培育专业及第三批新培育专业

目前所属系	校级品牌	中期检查时间	验收时间	备注
数码设计与制作系	动漫制作技术	十三五中期	十三五末期	
工程技术系	建筑工程技术	十三五中期	十三五末期	
工程技术系	电子信息工程技术	十三五中期	十三五末期	
计算机系	软件技术	十三五中期	十三五末期	
机械与自动化工程系	工业设计	十三五中期	十三五末期	
财经系	投资与理财	十三五中期	十三五末期	
管理工程系	物流工程技术	十三五中期	十三五末期	
机械与自动化工程系	工业机器人技术			新培育
工程技术系	智能产品开发			新培育
计算机系	移动应用开发			新培育
合计	10	7	7	3

## （2）构建以品牌专业为龙头与重点的专业群

通过对品牌/重点/特色专业内涵的拓宽与提升，辐射带动各专业，打造学校的优质与特色专业群，提升学校办学层次。

①以物联网应用技术专业为龙头，以电子信息工程技术专业为重点，

构建物联网专业群，辐射带动智能产品开发、光电技术应用、物联网工程技术、通信技术等群内专业。2020年，全日制在校生达到1600人。

表6 物联网应用技术专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	物联网应用技术	电子信息	电子信息	610119	龙头专业
2	电子信息工程技术	电子信息	电子信息	610101	重点专业
3	通信技术	电子信息	通信	610301	
4	智能产品开发	电子信息	电子信息	610104	
5	物联网工程技术	电子信息	电子信息	610307	
6	光电技术应用	电子信息	电子信息	610116	

②以计算机网络技术专业为龙头，以软件技术专业为重点，构建计算机技术专业群，辐射带动计算机应用技术、移动应用开发、云计算技术与应用等群内专业。2020年，全日制在校生达到1800人。

表7 计算机网络技术专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	计算机网络技术	电子信息	计算机	610202	龙头专业
2	软件技术	电子信息	计算机	610205	重点专业
3	计算机应用技术	电子信息	计算机	610201	
4	移动应用开发	电子信息	计算机	610212	
5	云计算技术与应用	电子信息	计算机	610213	

③以机电一体化技术专业为龙头，以工业机器人技术专业为重点，构建智能制造专业群，辐射带动电气自动化技术、工业设计、模具设计与制造等群内专业。2020年，全日制在校生达到1400人。

表8 机电一体化技术专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	机电一体化技术	装备制造	自动化	560301	龙头专业
2	工业机器人技术	装备制造	自动化	560309	重点专业

3	电气自动化技术		装备制造	自动化	560302	
4	模具设计与制造		装备制造	机械设计制造	560113	
5	工业设计		装备制造	机械设计制造	560118	

④以汽车检测与维修技术专业为龙头，构建汽车技术专业群，辐射带动汽车制造与装备技术、汽车电子技术、汽车工程（汽车技术服务与营销）等群内专业。2020年，全日制在校生达到1800人。

表9 汽车检测与维修技术专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	汽车检测与维修技术	装备制造	汽车制造	560702	龙头专业
2	汽车制造与装备技术	装备制造	汽车制造	560701	
3	汽车电子技术	装备制造	汽车制造	560703	
4	汽车工程（汽车技术服务与营销）	财经商贸	市场营销	630702	

⑤以社会工作（养老服务与管理）专业为龙头，以会展策划与管理专业为重点，构建健康管理与服务专业群，辐射带动文化事业管理、法律事务、老年服务与管理、健康管理等群内专业。2020年，全日制在校生达到900人。

表10 社会工作（养老服务与管理）专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	社会工作（养老服务与管理）	公共管理与服务	公共事业	690101	龙头专业
2	会展策划与管理	旅游	会展	640301	重点专业
3	文化事业管理	文化艺术	文化服务	650403	
4	法律事务	公安与司法	法律实务	680503	

5	老年服务与管理	公共管理与服务	公共服务	690301	
6	健康管理	医药卫生	健康管理与促进	620801	

⑥以动漫制作技术专业为重点，构建数码设计类专业群，辐射带动游戏设计与制作、影视多媒体技术、产品造型设计、**数字媒体应用技术**等群内专业。2020年，全日制在校生达到1000人（其中工科600人）。

表 11 动漫制作技术专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	动漫制作技术	电子信息	计算机	610207	重点专业
2	游戏设计与制作	文化艺术	艺术设计	650121	
3	影视多媒体技术	新闻传播	广播影视	660208	
4	产品造型设计	文化艺术	艺术设计	650105	
5	<b>数字媒体应用技术</b>	电子信息	计算机	610210	

⑦以建筑工程技术专业为重点，构建建筑工程类专业群，辐射带动工程造价、物业管理、市政工程技术等群内专业。2020年，全日制在校生达到800人。

表 12 建筑工程技术专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	建筑工程技术	土木建筑	土建施工	540301	重点专业
2	工程造价	土木建筑	建设工程管理	540502	
3	市政工程技术	土木建筑	市政工程	540601	

(8)以物流工程技术专业为重点，构建商务管理类专业群，辐射带动物流管理、电子商务等群内专业。2020年，全日制在校生达到1000人。



表 13 物流工程技术专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	物流工程技术	财经商贸	物流	630901	重点专业
2	物流管理	财经商贸	物流	630903	
3	电子商务	财经商贸	电子商务	630801	

⑨以投资与理财、会计电算化专业为重点，构建金融财会专业群，辐射带动金融保险、金融与证券、会计电算化、财务管理等群内专业。2020 年，全日制在校生达到 1500 人。

表 14 投资与理财、会计电算化专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	投资与理财	财经商贸	金融	630206	重点专业
2	金融保险	财经商贸	金融	630205	
3	证券与期货	财经商贸	金融	630203	
4	互联网金融	财经商贸	金融	630209	
5	会计电算化	财经商贸	财务会计	630302	重点专业
6	财务管理	财经商贸	财务会计	630301	

⑩以商务英语、市场营销专业为重点，构建外语商贸管理专业群，辐射带动国际经济与贸易、连锁经营管理、酒店管理、应用英语等群内专业。2020 年，全日制在校生达到 1200 人。

表 15 商务英语、市场营销专业及专业群

序号	专业名称	专业大类	专业类型	专业代码	备注
1	商务英语	教育与体育	语言	670202	重点专业
2	应用英语	教育与体育	语言	670203	
3	市场营销	财经商贸	市场营销	630701	重点专业
4	国际经济与贸易	财经商贸	经济贸易	630502	

5	连锁经营管理	财经商贸	工商管理	630604	
6	酒店管理	旅游	旅游	640105	

#### 四、目标实施

##### (一)创新中高本衔接及“现代学徒制”人才培养模式

把校企合作、工学结合作为人才培养模式改革的切入点，积极推行校企双元育人、订单培养人才培养模式，探索中高本衔接及“现代学徒制”等多种形式的人才培养模式改革。

充分利用学校同时兼具开放大学本科、高职、中职的天然优势，不断整合各方面资源，积极创新实践“三二分段”中高职衔接、以及“3+1”高本贯穿等人才培养模式，系统化培养高技能人才。

探索实践“现代学徒制”，与企业签订合作培养协议，分工合作、共同育人，研究与实践“8双4一”的培养目标：双主体（办学），双招（招生即招工）、双聘（学院与企业人才互聘）、双导师（指导）、双身份（学生与学徒）、双合同（学院与企业、学生与企业），双元制（育人），双证书（职业资格证与学历证）；一个服务——服务于区域经济特别是合作企业，一个满足——满足学生自我成才和可持续发展需求，一个整合——整合校企优质资源共同育人，一个保障——保障教学经费和教学质量。

根据专业建设与发展需要，开展一些高层次的、具有前瞻性和探索性的规划类教学改革立项研究，加强对教学改革的总结，形成一些针对性强、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。未来五年内，学校的教研教改重点规划项目达到 50 项，包括省级以上项目超过 10 项；学校重点教学改革成果 20-30 项，包括国家级改革成果 1-2 项，省级成

果 2-3 项。

## **(二)探索“分类指导，因材施教”人才培养机制建设**

建立“平台+模块”课程体系，建设针对不同生源“分类指导，因材施教”的个性化人才培养机制。推行“平台+模块”的既重视学生实践技能培养又注重与人文素养相融合的系统性人才培养模式，按“两大平台”（公共基础课平台、专业大类课平台）、“六大模块”（公共必修课、公共选修课、职业基础课、专业核心课、专业方向课、综合实践课）的结构体系全面制（修）订人才培养方案，将培养学生实践动手能力与可持续发展能力结合起来。同时，针对我校开展中高本衔接、现代学徒制的实际情况，对学生分类指导、因材施教，进行个性化教学服务，鼓励和实现学生的差异化、个性化发展。

## **(三)加强专业标准及专业资源库建设**

校企合作开发课程体系，完善专业标准及专业资源库建设。依托校企合作平台，按照“调研行业需求→确定岗位群→分析知识、素质与能力→凝练典型工作任务→构建学习领域→形成课程体系”的程序原则，校企共同构建课程体系，完善专业标准。将发达国家的职业资格标准融入专业课程教学，提高学生的竞争力。“十三五”中期，启动 10 个重点/特色及培育专业的专业标准及资源库建设；“十三五”末期，对专业标准等进行验收并在全院范围内铺开专业标准及专业资源库建设，为学生的自主学习准备条件，同时，力争参与开发国家专业教学资源库 1 个，主持 1-2 个省级专业教学资源库建设，开发 5-6 个校级专业教学资源库。

## **(四)打造优质专业课程**

以课程建设为突破口，完成以下工作：①每一个专业重点打造 3-6 门核心主干课程（文经 3-5 门，理工 4-6 门）。启动专业核心课程的认定并制定相应核心课程的建设、教学及验收标准；②探讨课程负责人制，拟每门专业核心课程选拔一名课程负责人；③校企合作开发 40 门校级精品开放课程。每专业遴选一门专业核心课程，由学院层面给予重点资助，被资助课程要聘请相关专业、行业的国家知名专家（以课程团队方式）上课，参照国家优质网络课程和精品资源共享课程标准进行培育，验收合格后命名为校级精品开放课程，力争到“十三五”末期，建设国家级精品（开放）课程 2 门，省级精品（开放）课程 6 门；④推行“理论实践一体化”教学方式强化实践教学，要求确保专业实践课三分之一（力争二分之一）由兼职教师（即企业能工巧匠）担任。

#### **(五) 校企共建实训基地**

加强实训基地建设，满足高技能专业人才培养的需要。学校每年将安排不少于 800 万元的实训基地建设专项资金，并积极主动争取国家和广东省的职业教育专项资金，吸引企业投资，实现实训基地建设投入的多元化和可持续发展。通过校企共建方式，重点打造与学校重点专业群建设相适应的综合性、生产性实训基地或教学工厂，营造真实职业环境。将校内外基地建设有机结合起来，实现优势互补。建设服务企业、服务地方经济的高质量实训基地群。力争在 2020 年建成 2—3 个国内一流的高职高专教育专业实训基地，5—8 个省内一流的高职高专教育专业实训基地，“校中厂”式实训基地 5 个，“厂中校”式实训基地 30 个，校外实训基地 230 个以上。

## **(六) 促进现代信息技术与职业教育教学的融合**

充分利用学校开放大学运用现代信息技术办学的传统优势，按照总体设计、分步实施的原则逐步提高职业教育教学利用现代信息技术的水平，打造一个集教学、科研、管理、服务、学习、生活等为一体的校企共同参与的数字网络空间，创建网络共享型优质专业教学资源库，实现优质学习资源的网上共享，为学生网上学习、师生校企相互交流提供平台，形成共建共享的良性循环机制，从而达到提高管理效率、强化教学质量、促进科研教研、提升服务水平的目的。

## **五、保障措施**

### **(一) 加强组织领导，细化工作方案**

学校要把专业建设放到关系学校生存发展的高度来认真研究，充分发挥教学工作委员会在专业设置和调整中的作用，建立专业动态调整机制。

结合学校实际，研究制订专业规划实施方案并细化工作安排，对照《关于印发广东省高等职业院校教学管理要点的通知》（粤教高函〔2013〕170号），制订专业建设工作方案和年度推进计划，建立工作机制，明确目标任务和路线图、时间表、责任人，确保行动计划有序开展、有效落实。

### **(二) 建设一支高素质“双师结构”教学团队**

大力实施人才强校工程。以校企合作为平台，打破身份界限，互聘共培，聘任具有行业影响力的专家作为专业带头人，聘请行业专业人才和能工巧匠作为兼职教师；支持教师到企业挂职，提高专任教师的实践

技能，建设专兼结合的专业教学团队，建设兼职教师库。加强专业带头人及人才梯队建设，实施专业带头人及课程负责人选拔机制，试行每个专业选拔 1-2 名高素质的专业带头人及 3-5 名课程负责人，推进学院专业及课程建设。

### **（三）建立健全专业建设的教学质量监控机制**

建立校系两级教学监控机制，制定和完善各类课程教学质量、主要教学环节的质量标准和工作规范，加强对教师职业道德规范的教育，做到教学质量评价、考核、激励等管理制度健全，过程管理严格，为学校专业建设和改革保驾护航。

建立用人单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、毕业生在岗表现、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，逐步形成学校、教育行政部门及社会共同参与的教学质量保障体系、人才培养质量跟踪体系。建立网络数据平台，加强数据分析，为教学质量管理、专业设置优化、人才培养方案制定、课程调整创新等提供科学依据。

### **（四）加大经费投入，确保专业建设的顺利进行**

学校加大对专业建设及各项硬件的经费投入力度，力争未来 5 年时间内每年投入的专业建设资金不少于 **1300 万**，资金主要用于人才引进、校内实训基地、精品（开放）课程、教材及教学资源库等的建设。继续争取中央财政、省财政和社会的支持，扩大专业建设经费来源。

加强对专业建设专项资金使用的监管，规范资金使用，提高资金的

使用绩效。

### 参考文献：

1. 国务院《中国制造 2025》
2. 国家制造强国建设战略咨询委员会《〈中国制造 2025〉重点领域技术路线图（2015 版）》
3. 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》国发〔2015〕40 号
4. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）
5. 中华人民共和国国家发展和改革委员会令第 21 号《国家发展改革委关于修改〈产业结构调整指导目录（2011 年本）〉有关条款的决定》
6. 《教育部关于印发〈普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法〉和〈普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）〉的通知》（教职成〔2015〕10 号）
7. 《教育部关于印发〈普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）〉的通知》（教高〔2004〕3 号）
8. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6 号）
9. 《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》（教职成〔2015〕9 号）
10. 《教育部关于发布〈职业院校数字校园建设规范〉的通知》（教职成函〔2015〕1 号）
11. 《中共广东省委关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》
12. 《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》（粤府〔2015〕12 号）
13. 《中共广东省委广东省人民政府关于加强理工科大学和理工类学科建设服务创新发展的意见》（粤发〔2016〕1 号）
14. 《广东省教育厅高等学校章程核准书》第 31 号核准《广东理工职业学院章程》
15. 《广东省教育厅关于进一步做好“十二五”期间高等职业学校重点专业建设工作的通知》（粤教高函〔2014〕85 号）
16. 《关于印发广东省高等职业院校教学管理要点的通知》（粤教高函〔2013〕170 号）
17. 《广东省教育厅关于进一步做好 2016 年普通高校招生计划编制工作的通知》（粤教规函〔2016〕53 号）
18. 广东省教育厅关于印发《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》的通知（粤教高函〔2016〕113 号）
19. 广东省教育厅广东省财政厅关于实施广东省一流高职院校建设计划的通知（待批稿，以正式文件为准）
20. 高等职业学校建设标准（征求意见稿）（三）